

Zur Ankündigung von „Dr. Wegmann“

1. Ankündigung „undercover“

Meistens wird Jan Ditgen in seiner Rolle als „Dr. Wegmann“ undercover angekündigt, d.h. die Veranstaltungsteilnehmer wissen nicht, dass es ein unterhaltsamer Beitrag wird. Er ist getarnt als Referent irgendeines fiktiven Instituts. Doch wie kündigt man ihn an, wenn eine Einladung oder Agenda veröffentlicht werden soll?

Ein Gedanke dazu: die Ankündigung entspricht ja nie der Wahrheit. Das ist erforderlich, um die schöne Überraschung für das Publikum zu ermöglichen. Je detaillierter die Ankündigung, umso mehr sagt man gedruckt die Unwahrheit. Daher aus unserer Sicht: je knapper, desto gelungener.

A. Ankündigung als „Überraschungsgast“

Diese Ankündigung ist wenig spezifisch, hat jedoch den Vorteil, dass man nicht gedruckt die Unwahrheit sagt und dass sich jeder unter „Überraschungsgast“ den Redner vorstellt, den er gerne hören würde.

B. Ankündigung mit Institut und Titel

Für jeden Vortrag wird individuell ein passendes vermeintliches Institut und ein passender Titel formuliert.

Ein Beispiel:

Dr. Jens Wegmann

Institut für digitale Prozessoptimierung

Erfolgreiche Kommunikation mit der HDUS-Methode

Wenn Sie solch eine Ankündigung für Ihre Veranstaltung wünschen, benötigt Jan Ditgen ein paar Informationen zu Ihrer Veranstaltung:

- was ist es für eine Veranstaltung?
- wie setzen sich die Teilnehmer zusammen?
- was ist das Ziel der Veranstaltung?

So kann er einen passenden Titel für Ihre Veranstaltung gestalten.

Falls Sie zu jedem Referenten einen längeren Text veröffentlichen, kann er Ihnen auch eine Beschreibung des Vortrags mit einer erfundenen Vita senden. Senden Sie uns in diesem Fall exemplarisch eine Einladung der vorherigen Veranstaltung, damit wir den Umfang abschätzen können.

Bitte veröffentlichen Sie keinen Vortragstitel, ohne ihn mit Jan Ditgen abgesprochen zu haben.

C. Ankündigung unter einem anderen Namen

Manche Veranstalter befürchten, dass Ihre Teilnehmer „Dr. Wegmann“ googeln und dann die Überraschung verloren ist. Aus Sicht von Jan Ditgen ist das unproblematisch, falls einige Teilnehmer dies tatsächlich tun sollten. Aber er hat auch nichts dagegen, wenn ein anderer Name angekündigt wird. Kombinieren Sie das Ihnen genannte Institut und den Titel mit einer Kombination von weit verbreiteten Vor- und Nachnamen. Der Name sollte Dr. Jens Wegmann nicht ähneln, also nicht Dr. Weckmann oder ähnliches.

Ein Beispiel:

Dr. Markus Weber

Institut für digitale Prozessoptimierung

Erfolgreiche Kommunikation mit der HDUS-Methode

Wichtig: Unmittelbar vor dem Vortrag verkündet der Moderator dann, dass Dr. Weber leider verhindert ist, aber seinen Vorgesetzten Dr. Wegmann als Vertretung geschickt hat. Jan Ditgen steht immer als „Dr. Wegmann“ auf der Bühne.

2. Ankündigung als Business-Comedian / Business-Kabarettist

Wenn Sie denken, dass die Ankündigung eines Kabarettisten mehr Teilnehmer anspricht, können Sie auf die „under-cover“-Ankündigung verzichten und Dr. Wegmann als das ankündigen, was er ist. Der Überraschungseffekt macht nur einen kleinen Teil des Erfolgs aus, der Vortrag funktioniert auch prima ohne Überraschung.

Wenn Sie eine Ankündigung als Comedian / Kabarettist wünschen, teilen Sie dies Jan Ditgen bitte mit. Der Vortrag hat dann einen leicht anderen Aufbau.



Bilder von Dr. Wegmann und von fiktiven Rednern finden Sie unter:

<https://www.comedy-redner.de/bilder-wegmann>